

<b>GESTION DE RIESGOS</b>					 <small>Cooperativa Nacional Educativa de Ahorro y Crédito</small> <b>Coonfie</b> <small>Es Presente y Futuro Solidario</small>		
<b>CREACION DE NUEVOS PRODUCTOS, CANALES O LINEAS DE NEGOCIO</b>							
<b>Código:</b>	PR-RI-11	<b>Versión:</b>	1	<b>Vigencia:</b>	27 de agosto de 2021	<b>Página:</b>	1 de 4

## 1. OBJETIVO

Definir la metodología en términos de exposición al Riesgo de Liquidez que debe implementarse cuando COONFIE pretenda crear nuevos productos, canales o líneas de negocio.

## 2. ALCANCE

Comprende desde la presentación de la propuesta por la subgerencia o director de área para la creación del nuevo producto, canal o línea de negocio, determinando su perfil de riesgo y cuantificando el impacto que estos tienen en el nivel de exposición al riesgo de liquidez de COONFIE hasta su aprobación o rechazo por parte del Consejo de Administración.

## 3. RESPONSABLES

- 3.1. Consejo de Administración
- 3.2. Gerencia General
- 3.3. Subgerente Financiero
- 3.4. Subgerente Comercial
- 3.5. Subgerente de Crédito
- 3.6. Subgerente de Sistemas
- 3.7. Subgerente Administrativo
- 3.8. Director SIAR
- 3.9. Director de Cartera
- 3.10. Director de transformación digital y SIG

## 4. REQUISITOS LEGALES Y DOCUMENTALES

- 4.1. Manual SARL
- 4.2. Capítulo II Título IV Circular Básica Contable y Financiera

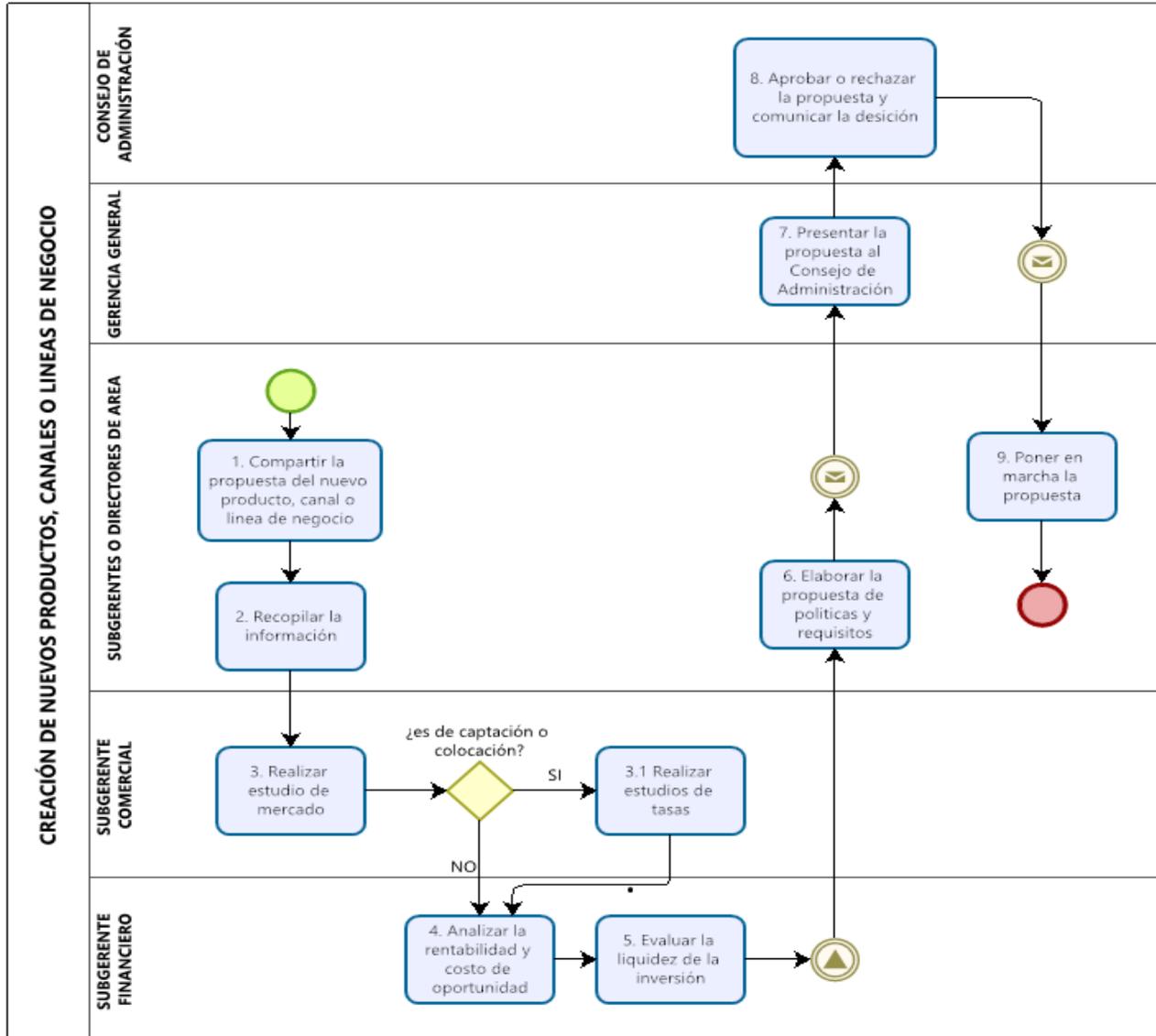
## 5. TÉRMINOS Y DEFINICIONES

- 5.1. **PRODUCTO:** Son los diferentes servicios que COONFIE pone a disposición de sus asociados para satisfacer las demandas de ahorro, crédito y beneficio social.
- 5.2. **CANAL:** Son los medios que ofrece COONFIE para entregar sus productos o servicios, los cuales pueden ser físicos o digitales.
- 5.3. **LINEA DE NEGOCIO:** Es un grupo de productos o servicios relacionados entre sí.
- 5.4.

## 6. DISPOSICIONES GENERALES

- 6.1. COONFIE debe identificar los factores y eventos que generan exposición de riesgo de liquidez de acuerdo con el tipo de posiciones activas y pasivas asumidas, así como todas las posiciones fuera de balance que afecten el riesgo de liquidez de la organización, los tipos de productos que se comercializan, y las características de los mercados que atienden.

7. DIAGRAMA DE FLUJO



8. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

No.	Actividad	Descripción de la actividad	Responsable	Registro
1	Compartir la propuesta del nuevo producto, canal o línea de negocio	La idea del nuevo producto, canal o línea de negocio puede ser socializada a través de correo electrónico o en reunión planeada para tal fin, con el objetivo de socializar la oportunidad o necesidad que se podría solucionar a través de esta.	Subgerentes o directores de área	Comunicación Interna

No.	Actividad	Descripción de la actividad	Responsable	Registro
2	Recopilar la información	Recopilar la información del nuevo producto, canal o línea de negocio que permita analizar los beneficios que traería su creación tanto a la Cooperativa como al asociado. Además, validar si es pertinente la creación del nuevo producto, canal o línea o el objetivo se podría lograr a través de ajustes a las líneas de negocio ya existentes.	Subgerentes o directores de área	Comunicación Interna
3	Realizar estudio de mercado	Hacer un estudio de mercado integral para identificar las oportunidades que se tendrían con la creación del nuevo producto, canal o línea de negocio.	Subgerente Comercial	Estudio de Mercado
3.1.	Realizar estudio de tasas	Cuando se trate de la creación de un nuevo producto de captación o colocación se debe incluir dentro del estudio de mercado el análisis de tasas de interés tanto del sector cooperativo como del sector bancario.	Subgerente Comercial	Estudio de Mercado
4	Analizar la rentabilidad y costo de oportunidad	Realizar un análisis de cuál sería el costo-beneficio para la Cooperativa en términos económicos y sociales, con el fin de tomar la decisión que sea más conveniente.	Subgerente Financiero	Estudio de Mercado
5	Evaluar la liquidez e inversión	<p>Validar si se cuenta con la Liquidez necesaria para la creación de este nuevo producto, canal o línea de negocios en términos de desarrollo tecnológico y recurso humano.</p> <p>Analizar la capacidad del presupuesto inicial y la posibilidad de cambio.</p> <p>Tener una proyección del ingreso, analizar la tasa de rentabilidad del proyecto, el tiempo estimado de la recuperación de la inversión, entre otras variables que sean significativas dentro del análisis.</p>	Subgerente Financiero	Estudio de Mercado
6	Elaborar la Propuesta de políticas y requisitos	<p>Definir posibles políticas y requisitos para el nuevo producto, canal o línea de negocio.</p> <p>Conformar el documento final con las disposiciones y análisis realizados por cada área de trabajo y presentarla ante la Gerencia General.</p>	Subgerentes y directores de área	Propuesta Final
7	Presentar la propuesta al	Posterior al análisis y estudio de la propuesta de creación del nuevo producto, canal o	Gerencia General	Comunicación Interna

No.	Actividad	Descripción de la actividad	Responsable	Registro
	Consejo de Administración	línea de negocio se presenta la propuesta al Consejo de Administración para la toma de decisiones.		
8	Aprobar o rechazar la propuesta y comunicar la decisión	Una vez revisada la propuesta, el Consejo de Administración toma la decisión sobre la propuesta presentada y determina la aprobación o rechazo de la misma.  La decisión debe ser comunicada a la Gerencia General.	Consejo de Administración	Comunicación Interna
9	Poner en marcha de la propuesta	La Gerencia General autoriza la movilización de los recursos físicos, tecnológicos, humanos y económicos para la propuesta aprobada o la archiva en caso de ser rechazada.	Gerencia General, Subgerentes y/o directores de área	Comunicación Interna.

## 9. DOCUMENTOS RELACIONADOS

N/A

## 10. CONTROL DE CAMBIOS

La trazabilidad de los cambios generados en el documento podrá ser consultada en el Listado Maestro de Documentos.

Versión	Descripción Del Cambio	Fecha de Aprobación
1	Elaboración inicial del documento	26 de agosto de 2021
Elaborado Por:		
Revisado Por:		
Aprobado Por:		
<b>MARLY YAZMIN GUEVARA</b> Cargo: directora SIAR	<b>EMERSON LEONEL MONTERO</b> Cargo: Subgerente Financiero	<b>NÉSTOR BONILLA RAMÍREZ</b> Cargo: Gerente General