


GESTIÓN COMERCIAL						 <div>Cooperativa Nacional Educativa de Ahorro y Crédito <b>Coonfie</b> <i>Es Presente y Futuro Solidario</i></div>	
CREACIÓN DE CAMPAÑAS							
<b>Código:</b>	FO-CO-01	<b>Versión:</b>	3	<b>Vigencia:</b>	08 de julio de 2021	<b>Página:</b>	1 de 3

## 1. NOMBRE DE LA CAMPAÑA

**¡USA LA APP Y GANA!**

## 2. LOGO PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA



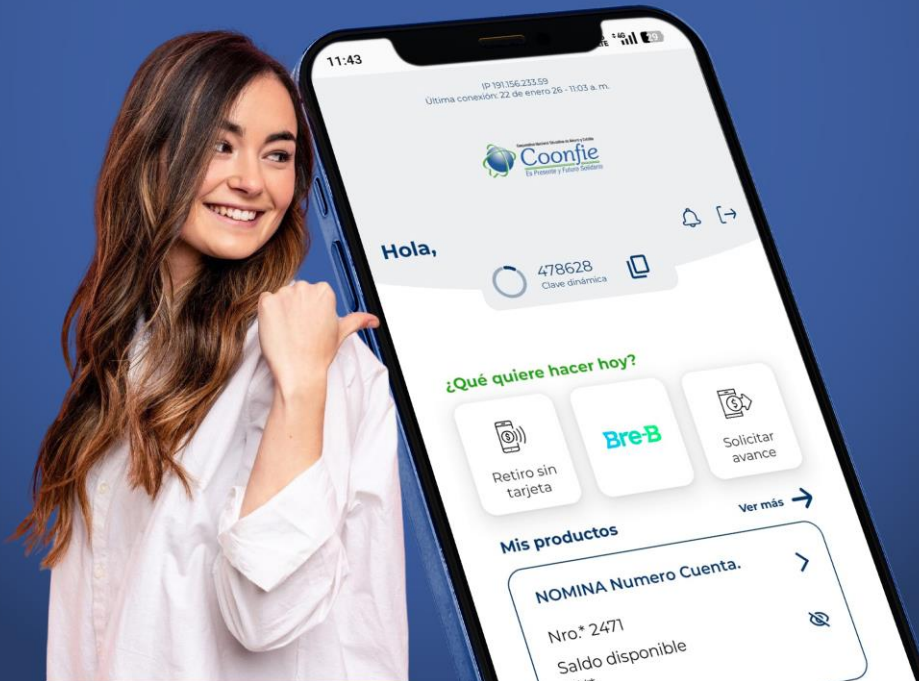
# QUERIDO FUNCIONARIO


Realiza tus transacciones por la APP  
y participa por un bono de

**\$ 200.000**

*Entre más transacciones, más oportunidades de ganar.*

VIGILA: Supersolidaria INSCRITA EN FOGACOOP



GESTIÓN COMERCIAL						 <div>Cooperativa Nacional Educativa de Ahorro y Crédito</div> <div><b>Coonfie</b></div> <div>Es Presente y Futuro Solidario</div>	
CREACIÓN DE CAMPAÑAS							
<b>Código:</b>	FO-CO-01	<b>Versión:</b>	3	<b>Vigencia:</b>	08 de julio de 2021	<b>Página:</b>	2 de 3

### 3. JUSTIFICACIÓN

La transformación digital de la cooperativa requiere que los funcionarios no solo conozcan, sino que **usen activamente la APP y PSE** como canales principales para realizar transacciones. Esta campaña interna busca **incentivar el uso recurrente de la aplicación**, fortaleciendo la apropiación de las herramientas digitales por parte de los funcionarios, quienes además cumplen un rol clave como **embajadores del servicio** frente a los asociados.

El incentivo será un bono de \$200.000.

### 4. OBJETIVOS

<b>4.1. OBJETIVO GENERAL</b>	Incrementar el uso de la APP y PSE de la cooperativa por parte de los funcionarios, promoviendo la realización de transacciones digitales y fortaleciendo la cultura de transformación digital interna.
<b>4.2. OBJETIVO(S) ESPECIFICO(S)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar la realización de transacciones a través de la APP entre los funcionarios.</li> <li>• Aumentar la frecuencia de uso de los servicios digitales internos.</li> <li>• Generar familiaridad y confianza en las funcionalidades de la aplicación.</li> <li>• Posicionar a los funcionarios como referentes y promotores del uso de la APP frente a los asociados.</li> <li>• Reforzar la percepción de la APP como un canal ágil, seguro y beneficioso.</li> </ul>

### 5. VIGENCIA


Del 1 de Febrero al 30 de Junio de 2026

### 6. POBLACIÓN OBJETIVO

Todos los funcionarios de la cooperativa, activos durante el periodo de la campaña.

### 7. CONDICIONES Y REQUISITOS

- 7.1 En la campaña participarán todos los funcionarios activos de la Cooperativa Coonfie.
- 7.2 Durante la vigencia de la campaña se premiarán de manera mensual a los funcionarios que realicen transacciones u operaciones a través del Portal Transaccional y el botón propio PSE. Estas transacciones incluyen: transferencias intra cooperativas, transferencias interbancarias, transferencias a través de Bre-B, pago de productos, pago de servicios públicos (botón de convenios), compras a través de PSE y retiros sin tarjeta (por cada transacción realizada, el nombre del participante será agregado en la base datos).
- 7.3 Como testigos del sorteo harán presencia el Subgerente Comercial, Auditor Interno, la Subgerencia de Sistemas y la Subgerencia Administrativa.
- 7.4 Para declarar un funcionario como ganador del premio, deberá estar al día por todo concepto en la Cooperativa.
- 7.5 Para declarar un funcionario como ganador del premio, deberá tener sus datos actualizados en la Cooperativa.
- 7.6 En caso de que el funcionario ganador no tenga actualizados sus datos personales NO podrá reclamar el premio.

GESTIÓN COMERCIAL						 <div>Cooperativa Nacional Educativa de Ahorro y Crédito <b>Coonfie</b> <i>Es Presente y Futuro Solidario</i></div>	
CREACIÓN DE CAMPAÑAS							
<b>Código:</b>	FO-CO-01	<b>Versión:</b>	3	<b>Vigencia:</b>	08 de julio de 2021	<b>Página:</b>	3 de 3

7.7 El funcionario ganador deberá firmar un acta en aceptación del premio.

7.8 El Subgerente Administrativo será el funcionario encargado de la difusión, promoción, seguimiento y cumplimiento de esta campaña comercial.

7.9 La subgerencia de Sistemas deberá enviar a la Subgerencia Administrativa con copia a la Subgerencia Comercial, la base de datos de los participantes una vez finalice la vigencia de la campaña, para efectos de verificación.

Aplican condiciones y restricciones.

## 8. FECHA DE SORTEO

**Primer Sorteo:** Sábado 7 de Marzo de 2026.

**Segundo Sorteo:** Lunes 6 de Abril de 2026.

**Tercer Sorteo:** Sábado 2 de Mayo de 2026.

**Cuarto Sorteo:** Sábado 6 de Junio de 2026.

**Quinto Sorteo:** Sábado 4 de Julio de 2026.