

Manual de Marca

GUIA DE IDENTIDAD VISUAL



Cooperativa Nacional Educativa de Ahorro y Crédito

Coonfie

Es Presente y Futuro Solidario

Contenido

Introducción	01
Marca	03
Valores De Marca	04
Imagotipo	05
Isotipo	06
Relaciones	07
Reserva	08
Sobre Fotografía	09
Versiones Autorizados	10
Excepciones	11
Concursos	12
Tamaños Mínimos	13
Usos no Permitidos	14
Color	17
Tipografía	19
Aplicaciones	22



Cooperativa Nacional Educativa de Ahorro y Crédito

Coonfie
Es Presente y Futuro Solidario

Introducción

El presente manual de identidad corporativa tiene como objetivo presentar la construcción, aplicaciones y manejo de la marca Cooperativa Nacional Educativa de Ahorro y Crédito Coonfie, estandarizando la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión tanto por equipos de la organización como por terceros, respetando la armonía gráfica y la coherencia visual.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en todo material publicitario impreso y digital.



MARCA

COONFIE, es una cooperativa dedicada a la prestación de servicios financieros, como el ahorro y crédito, con sentido social para con sus asociados y clientes.

Visión

Ser líder en la prestación de servicios de ahorro y crédito, con beneficios sociales, respaldados en la transformación digital logrando una mayor cobertura.

Misión

En COONFIE movilizamos productos de ahorro y crédito, ejerciendo liderazgo social con servicios de calidad

Coonfie, presente y futuro solidario



VALORES DE LA MARCA



- Confianza
- Trabajo en equipo
- Solidaridad
- Responsabilidad



- Honestidad
- Igualdad
- Respeto



IMAGOTIPO

Un imagotipo es la representación gráfica de la marca, en este, el icono y el nombre de la marca forman una unidad visual, es decir, ambas conforman un conjunto visual.

En el imagotipo, se combinan el icono y el texto en una única composición, en esta composición, ambos elementos constituyen un todo debidamente armonizado e interdependiente, sin estar fusionados.



ISOTIPO

La marca esta compuesta por un isotipo el cual podemos emplear de manera individual como complemento para la comunicación publicitaria, corporativa, interna o externa.

Usar el isotipo respetando las proporciones y la paleta de color.



RELACIONES

En esta guía se muestra las relaciones entre el elemento y su disposición en el plano.
Dichas relaciones no podrán ser modificadas, a fin de conservar la identidad de la marca.



RESERVA

El área de reserva es importante por varias razones. En primer lugar, ayuda a mantener la legibilidad y la claridad en todas las aplicaciones. Se tiene un área de reserva definida para evitar que se superponga con otros elementos en la página, lo que dificultaría la comprensión del mismo.

Además, permite que el logotipo tenga la presencia visual que se merece. Si el logotipo se presenta en un espacio abarrotado o estrecho, su impacto visual se verá disminuido, en cambio, si se presenta en un espacio amplio y bien definido, su presencia será mucho más notoria y reconocible.



SOBRE FOTOGRAFÍAS



En el caso de usar la marca con sus colores corporativos sobre una imagen con un peso visual completo, podemos hacer uso de un contenedor que aislé la marca respetando siempre la reserva.

En el caso de usar la marca en negativo sobre una imagen con un peso visual completo, debemos verificar que respete la reserva y no se pierda la marca.



VERSIONES

Existen dos versiones autorizadas del isologo de la Cooperativa

- **Versión sobre fondo claro**



Si imprime de isologo sobre un fondo claro, use la versión positiva.

- **Versión sobre fondo oscuro**



Si imprime de isologo sobre un fondo oscuro, use la versión negativa.



- **Marca de agua sólo con el isotipo**

EXCEPCIONES

- **Versión borde**



Versión permitida sólo para sellos.

- **Versión sobre fondo oscuro**



Versión permitida sólo para los buses y cinta para carnet.

- **Versión dorada**



Versión permitida solo para municipios que por ordenanza territorial lo exijan

- **Versión dorada**



Versión permitida solo para pines en material metálico con el isotipo.



El logo escogido por concurso deberá cumplir con los parámetros establecidos al inicio del mismo, respetando siempre la marca Coonfie.

TAMAÑOS MÍNIMOS

Para cuidar la legibilidad de la marca tenemos que limitar nuestro imagotipo a un tamaño mínimo, es importante respetar esta referencia para no obtener reproducciones no deseadas.

Es importante que en cualquier soporte o circunstancia que se muestra nuestra marca esta sea legible.

IMPRESO

DIGITAL

Sin eslogan

4 cm



113,3858 px

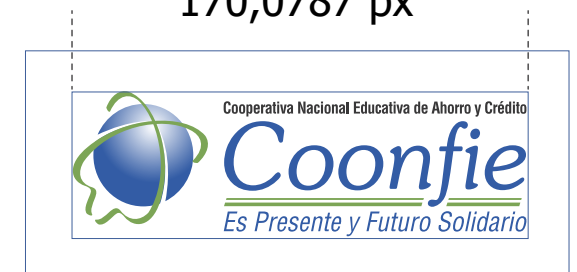


Con eslogan

6 cm



170,0787 px



USOS NO PERMITIDOS



❌ Cambios de color



❌ Suprimir o eliminar el slogan "Es Presente y futuro solidario".



❌ El imago tipo de Coonfie no puede ser modificado bajo ninguna circunstancia



❌ Construir el imago tipo a través de texturas



❌ No sobreponga tramas o texturas



❌ Cambiar, eliminar y anterar la construcción de los elementos



❌ No mezcle las versiones del imago tipo



❌ No utilice sobre fondos complejos y de bajo contraste



❌ No deformarlo de sus proporciones originales



USOS NO PERMITIDOS



- ❌ Añadir elementos al isotipo



- ❌ Suprimir o eliminar el isotipo

Coonfie

- ❌ Uso de textos del imagotipo por si solos



- ❌ Alteración de las fuentes



- ❌ Cambiar la ubicación y construcción de los textos y elementos.



- ❌ Irrespetar la reserva



- ❌ La aplicación vertical del logo no esta permitida



- ❌ Manejar la versión sobre fondo claro con el isotipo en color plano



- ❌ No utilizarlo en colores diferentes de la gama de colores primarios

USOS NO PERMITIDOS



No hacer uso de estas versiones fuera de las excepciones

Coonfie



La aplicación en vertical del nombre Coonfie



No girarlo



No Interferir con el isotipo

COLOR

PALETA DE COLOR

La identidad de Coonfie se compone de tres colores 2 de ellos, los primarios, sirven como elemento de identificación cuando sean usados de manera independiente.

PRIMARIO

HEX: #335ca5
RGB: 51 - 92 - 165
CMYK: 94 - 62 - 0 - 0

PRIMARIO

HEX: #7ca556
RGB: 124 - 165 - 86
CMYK: 75 - 0 - 93 - 0

SECUNDARIO

HEX: #383738
RGB: 56 - 55 - 56
CMYK: 0 - 0 - 0 - 90

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Goudy MT Std Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

! " \$ % & ' () = ? : ; , * + 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A a

TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Helvetica Condensed Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*!"\$%&/()=?¿:;, *+1234567890*

Aa

Helvetica Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!"\$%&/()=?¿:;, *+1234567890

Aa

APLICACIONES



HOJA MEMBRETE



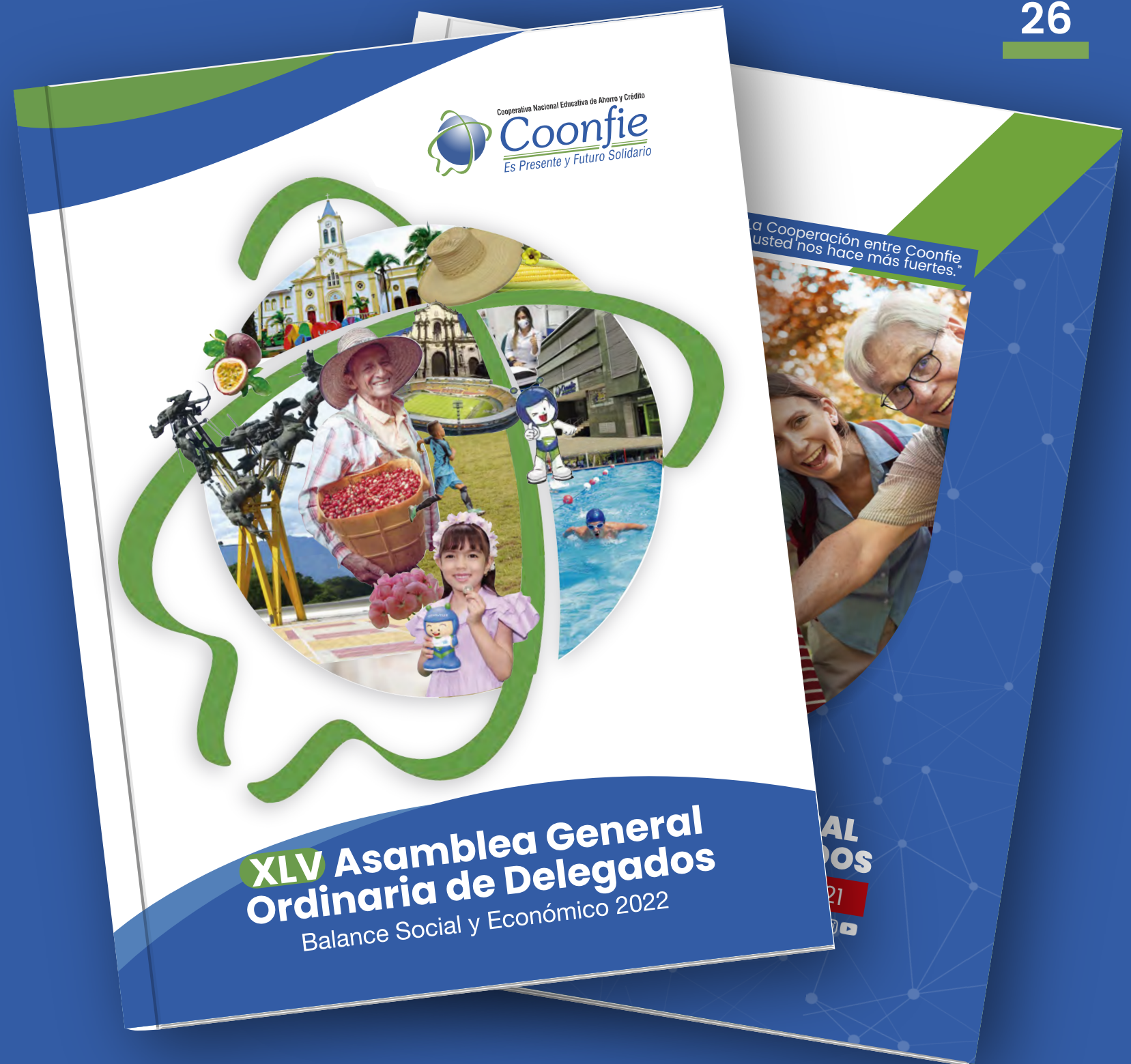
CARNÉ DE IDENTIFICACIÓN



AGENDA



LIBROS



MUG

